



Circulación lunes y viernes, sólo entre suscriptores del newsletter Inside Telecom

INSIDE TELECOM agenda

12-4-2013 Vol IX # 28 - VICTOR SUAREZ, Director - WILLIAM PEÑA, Editor

@CHAVEZCANDANGA FLORECE EN LA UCV

La crisis económica y política del país ha puesto las papas duras a la UCV, no sólo en cuanto a su funcionamiento académico-institucional-financiero (como el resto de las universidades públicas) sino también en cuanto a implementación de planes en tecnologías de información. Por ejemplo, la actualización de sus servicios telefónicos se ha topado con muchísimos problemas, principalmente de tipo presupuestario. En Caracas, la UCV (sede y extramuros) tiene un entramado de unas 5.800 extensiones telefónicas, que en la actualidad se distribuyen de la siguiente manera, según la dirección TIC del alma mater: 2.860 con Telefonía IP de Cisco, 1.740 con Telefonía IP a través de las Comunicaciones Unificadas de Cisco y un estimado de 1.200 usuarios carecen del servicio. La obsolescencia de los equipos existentes (los modelos como el de la central Alcatel adquirida en los años 90 han salido del mercado y no existen repuestos) colocaron a la institución en riesgo de quedarse sin servicio, como ya ocurrió con la central de la Facultad de Ciencias Veterinarias ubicada en Maracay. «Nos vimos en la obligación de presentar una nueva propuesta de solución para brindar Telefonía IP a la comunidad universitaria y de esta manera poder dar de baja el servicio brindado actualmente y de manera caótica por la central Alcatel», señala la dirección de TIC de la UCV. Esta propuesta consiste en la adquisición de la solución de software libre basada en Asterisk semejante a la ya adquirida para el campus de Maracay, la cual brindará servicio a los usuarios que serán migrados de la central Alcatel (1.740) y los usuarios potenciales (aproximadamente 1.200). Para ello se requiere el uso de teléfonos

de software o softphone y la adquisición de equipos telefónicos compatibles con el protocolo SIP. Tanto la central Asterisk de Maracay como la de Caracas (de nombre comercial Avila) fueron adquiridas a la empresa venezolana Advantel, que ya cuenta con más de 150 instalaciones en el país y unas 180 en la región (Colombia, Panamá, Perú, Venezuela). Advantel ha estado haciendo desarrollos de centros de llamadas basados en el trabajo que hicieron para la implementación de una central de respuesta y seguimiento de la cuenta en Twitter @chavezcandanga, de la presidencia de la república, que en sus inicios contaba con 150 operadores que trabajaban 24 horas continuas, pero con un sólo titular, el fenecido Chávez. Una vez implementada la solución en la UCV se tendrían dos mundos de Telefonía IP (uno basado en Cisco y otro en Asterisk) compatibles en los servicios básicos y conectados con la red pública de telefonía (Cantv) y la central telefónica del campus Maracay. Fernando Irazábal, ejecutivo de Advantel señaló que en Maracay ya han sido instalada una central Avila con 100 teléfonos y que tienen previsto 600 más a corto plazo. En cuanto a Caracas, la central Avila tendrá unos 2.000 teléfonos, cuyo proyecto está supuesto a ser completado este año. El presupuesto total se estima en unos 4 millones de bolívares. Una vez completada la instalación en la sede central de Los Chaguaramos, Irazábal espera que el año que viene trabajarían en la incorporación de las otras dependencias de la UCV (Escuela Vargas, Escuela de Enfermería en La Guaira, etc.). Además de la central, la UCV contrató con Advantel una solución de carteleras digitales para la distribución de contenidos a través de receptores de TV y monitores.



CONCIENCIA A PRUEBA

Este viernes 12 de abril inicia el período de prueba del canal ConCiencia TV, dedicado a las áreas que abarca su ministerio rector, el MCTI. De acuerdo con declaraciones de su presidente, Gustavo Castillo, se verá en el canal 23,05 de la TDA/TDT con lo que sería la sexta señal en dicha frecuencia UHF donde ya se encuentran Vive (23.1 SD), Telesur (23.2 SD), Meridiano TV (23.3 SD), Televen (23.4 SD) y Telesur (23.5 móvil). Contendrá franjas de programación denominadas «Infantil», «Todo Usuario», «Encuentro» y «Saberes del Sur», con la intención de diferenciarse de los canales por suscripción. En el período de prueba se verán principalmente contenidos de países andinos y sureños, que luego se complementarían con programación propia y PNI alineada con la línea editorial. La distribución estatal de decos va por 167.189 unidades.

VIDEOJUEGOS ELECTORALES

El desarrollador de videojuegos Ciro Durán, realizó junto a Alexander Hass, Yole Quintero, Julián Rojas y Daniel Garrido, dos videojuegos -gratuitos- referidos a los comicios de este domingo. El primero es Voting Day (<http://li.co.ve/kTE>) cuya intención es animar a la gente a llevar a sus conocidos a votar; y el otro lleva por nombre Tele (<http://li.co.ve/kTE>), que consiste en divulgar el mensaje de un candidato a las televisoras luchando contra el Estado-Gobierno, que también difunde el suyo y es capaz de encadenar para ampliarlo. Ambos juegos son sencillos pero de elevada dificultad -ahí su crítica-, y corren en navegadores web y móviles.